

การบริหารจัดการความรู้

(Knowledge Management)

: หลักการของการบริหารจัดการความรู้

หลักการของการบริหารจัดการความรู้

การบริหารจัดการความรู้ มีหลักสำคัญดังนี้

การบริหารจัดการความรู้เป็นเรื่องของราคา

- ความรู้คือการประเมิน ความต้องการในการตรวจสอบการจัดการที่มีประสิทธิผลต้องใช้ในการประเมิน มีการประเมินตรวจสอบกิจกรรมการบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งเงิน บุคลากรและเรื่องต่อไปนี้

1. เนื้อหาความรู้ ซึ่งต้องสร้างเอกสาร การจัดเอกสาร

ในระบบคอมพิวเตอร์

2. เพิ่มคุณค่าของความรู้ด้วยการตรวจสอบ รวบรวม บรรจุภัณฑ์

3. พัฒนารวบรวมความรู้และจัดทำรายงานเพื่อ สนับสนุนความรู้ใหม่ ๆ

4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ
ประยุกต์ในการสนับสนุนความรู้

5. สร้างสรรค์ แบ่งปัน กระจายความรู้ในการใช้
ประโยชน์

2. การบริหารจัดการความรู้ต้องสามารถแก้ปัญหา ประชาชนและเทคโนโลยี

มีการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการความรู้
โดยทั้งคอมพิวเตอร์และคนในการดำเนินการคู่ขนาน โดยไม่พึ่งพา
คอมพิวเตอร์เพียงอย่างเดียว ควรสนับสนุนการใช้ความสามารถของ
กำลังคนด้วย เพื่อพัฒนาศักยภาพ และทักษะไปพร้อม ๆ กันเพราะ
ถ้าเกิดปัญหาด้านคอมพิวเตอร์ก็สามารถแก้ไขสถานการณ์ได้

3. การบริหารจัดการความรู้คืออำนาจ

ใครมีความรู้نب่ว่ามีอิทธิพลต่อบุคคลอื่น สามารถทำให้
บุคคลกรเชื่อฟังเคารพยำเกรง และมีพลังอำนาจสามารถบังคับบัญชา
ได้ ความรู้จึงมีความสำคัญต่อการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ช่วยทำให้เกิดพลังในการทำงาน ขับเคลื่อนภาระงาน
ไปสู่เป้าหมายปลายทาง

4. การบริหารจัดการความรู้ต้องการผู้จัดการความรู้ การบริหารจัดการความรู้ใช้ประโยชน์ไม่ได้ถ้า บุคลากรไม่รู้บทบาทหน้าที่ในการ

ทำงาน บางบริษัทจึงต้องมี Chief Knowledge Officer (CKO) เพื่อแนะนำและให้คำปรึกษาในการทำงานแก่บุคลากรตามหน้าที่และบทบาท รวมทั้งสร้างสรรค์โครงการหรืองานใหม่

5. ประโยชน์ของการบริหารจัดการความรู้ใช้แผนที่ มากกว่ารูปแบบ และใช้

เครือข่ายมากกว่าลำดับขั้นตอนการดำเนินงานการบริหารจัดการจึงนิยมสร้างแผนนำทาง (Roadmap) เพื่อเป็นเข็มทิศหรือแนวทางในการทำงาน และเข้าใจง่าย

6. การกระจายหรือแบ่งปันความรู้ควรใช้แบบ ธรรมชาติและบ่อย ๆ

ในองค์กรควรส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและนำมาแบ่งปันความรู้ ซึ่งกันและกัน การสะสมความรู้ที่ละเล็กละน้อยและแบ่งปันกันบ่อย ๆ จะช่วยให้ทุกคนมีความรู้ใกล้เคียงกันและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม

7. การบริหารจัดการความรู้หมายถึงการปรับปรุง กระบวนการทำงานด้าน

ความรู้ควรมีการวางแผนการบริหารจัดการความรู้อย่างเป็นระบบโดยออกแบบด้าน ปัจจัย กระบวนการเพื่อส่งผลผลิต โดยเฉพาะมีการพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่องให้ได้ผลผลิตที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อองค์กร

8. ความรู้เป็นเพียงจุดเริ่มต้น

ความรู้ไม่ใช่จุดหมายปลายทาง เป็นเพียงจุดเริ่มต้นในการบริหารจัดการ ดังคำกล่าวของนโปเลียนที่ว่า **“คนที่มีความรู้แต่ไม่มีโอกาสใช้ก็ไม่มีประโยชน์”** จึงสมควรนำความรู้มาใช้ในการพัฒนา ประยุกต์ต่อการทำงานให้เกิดประโยชน์สืบไป

9. ความรู้ไม่มีที่สิ้นสุด

ความรู้มีอยู่มากมาย ไม่มีวันหมดสิ้น สามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ทุกโอกาส สถานที่และเวลา

10. ความรู้ต้องการประสานงานความรู้

การบริหารจัดการความรู้ต้องการความเชื่อมโยงประสานงานเพื่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าและต่อเนื่อง จึงสมควรมีการกระจายเป็นเครือข่ายความรู้

“ได้ยืมก็จะลืม ได้เห็นก็จะจำ แต่ถ้าทำจะเข้าใจ” ภาชิตละติน

ผู้เขียน *Peter F. Drucker*

ผู้แปล ดร.สมชาย เทพแสง

อรจิรา เทพแสง

อัจฉริยา เทพแสง