

ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๖๒๕



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

พ มีนาคม ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๔

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

อ้างอิง ๑. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๙๓ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๒. หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๐๖ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘

ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบ ตป.๑๑

จำนวน ๑ ชุด

๓. แบบ ตป.๑๑ (รายงานผล)

จำนวน ๑ ชุด

๔. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๙๐๘.๐๒/ว ๓๑ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

๕. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน

หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village)

จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นขอให้จังหวัดแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่งพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง การจัดการมูลฝอย พ.ศ. ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๑๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว ตลอดจนระเบียบและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และขอให้จังหวัดมอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓ นั้น

กระทรวงมหาดไทย ได้แจ้งแนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) เพื่อให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) และได้แจ้งให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ประกอบกับเพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ปรับปรุงและพัฒนาตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมผู้ประกอบการตลาดของเอกชนให้มีความสะอาดและมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ได้มาตรฐานหลักสุขาภิบาลหรือสุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จึงขอให้จังหวัดสนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการ ดังนี้

๑. มอบหมายท้องถิ่นจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑.๑ ขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม โดยรายงานผลการจัดฝึกอบรมโครงการให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ภายหลังจัดฝึกอบรมเสร็จสิ้นแล้ว

๑.๒ มอบหมายภารกิจให้ผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) (เฉพาะตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ) ดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนด เพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป.๑๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และให้รายงานผลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน ดังนี้

๑.๒.๑ รายงานให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ตามแบบ ตป.๑๑ (รายงานผล)
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ hsw@dla.go.th

๑.๒.๒ รายงานให้ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทราบ ตามแบบ ตป.๑๑ (รายงานผล)

๑.๒.๓ นำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาด ตามแบบ ตป.๑๑ ตามที่ได้รับมอบหมาย
ผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” ให้กระทรวง
มหาดไทยทราบ เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนาลตลาดประชารัฐต่อไป

๒. แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดำเนินการดังนี้

๒.๑ พัฒนา ปรับปรุง ควบคุม และปฏิบัติตามนโยบายแห่ง พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. ๒๕๓๕
และที่แก้ไขเพิ่มเติม และกฎกระทรวงว่าด้วยสุขลักษณะของตลาด พ.ศ. ๒๕๕๑ แนวทางการขับเคลื่อนโครงการ
ตลาดประชารัฐ ตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือถึงนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดโดยเฉพาะ
ประเด็นมาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔) ตลอดจนระเบียบและ
กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในการพิจารณาการออกใบอนุญาตจัดตั้งตลาด และการพิจารณาอนุญาต
การขอต่ออายุใบอนุญาตจัดตั้งตลาด ให้ดำเนินการตรวจสอบสถานที่ด้านสุขลักษณะตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ
เพื่อพิจารณาออกใบอนุญาตฯ หรือพิจารณาต่ออายุใบอนุญาตฯ กรณีไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ด้านสุขลักษณะ
ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แนะนำให้ปรับปรุงแก้ไขด้านสุขลักษณะ

๒.๒ บูรณาการการทำงานและการสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุข
จังหวัด และศูนย์อนามัยในพื้นที่

๒.๓ บริหารจัดการ ปรับปรุง และพัฒนาลตลาดให้ได้มาตรฐานตามหลักสุขาภิบาลหรือ
สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาระดับตลาดให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เพื่อให้ผู้ค้าและผู้ซื้อ
สินค้ามีสุขภาพอนามัยที่ดี และสร้างความประทับใจในการให้บริการแก่ผู้ซื้อสินค้า

๒.๔ ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว OTOP (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว ไปปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐ
ในความรับผิดชอบ เพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม
(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยจาก www.dla.go.th หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ
“หนังสือราชการ”

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
ส่วนส่งเสริมการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๔

โทรสาร ๐ ๒๒๔๑ ๒๐๖๖

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๑๑๑๘



กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ครั้งที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

อ้างถึง ๑. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๒๗๘ ลงวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

๒. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๖๙๙๘ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. บัญชีข้อมูลรายชื่อสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่โคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ

๒. สำเนาหนังสือกระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๙๐๘.๐๒/ว ๓๑ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๑

๓. สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๕/ว ๓๙๓

ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

๔. แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว
OTOP (OTOP Tourism Village)

๕. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง ผลการคัดเลือกโครงการถนนสายวัฒนธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามหนังสือที่อ้างถึง กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการตามแนวทางการขับเคลื่อน
โครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐในระยะต่อไป กระทรวงมหาดไทยขอแจ้ง
แนวทางปฏิบัติในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ (เพิ่มเติม) ดังนี้

๑. ประสานงานกับสาขาของห้างสรรพสินค้าแม่โคร ที่เข้าร่วมโครงการตลาดประชารัฐ
เพื่อขยายพื้นที่ตลาดประชารัฐ Modern Trade ให้ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขาย สำหรับห้างสรรพสินค้า
อื่นๆ ขอให้จังหวัดพิจารณาประสานโดยตรงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด ในพื้นที่เพื่อจัดสรรพื้นที่
ให้แก่ผู้ประกอบการได้เพิ่มขึ้นต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

๒. ให้ขับเคลื่อนตลาดประชารัฐตามประเด็นที่กระทรวงสาธารณสุขแจ้งมายังนายแพทย์
สาธารณสุขจังหวัด โดยเฉพาะประเด็นมาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหารปลอดภัย โดยให้
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่บูรณาการการทำงาน
และสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการร่วมกัน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

๓. ดำเนินการขับเคลื่อนการอบรมผู้บริหารจัดการตลาดประชารัฐ (CMO) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้
ผู้ประกอบการสามารถค้าขายได้อย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทั้งผู้ประกอบการและ CMO
ในพื้นที่ และพิจารณาขอความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ให้กำหนดเนื้อหาหลักสูตรให้ครอบคลุม
กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๔.ให้นำแนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้าน
ท่องเที่ยว OTO (OTOP Tourism Village) ของกรมการท่องเที่ยว มาปรับใช้กับการส่งเสริมตลาดประชารัฐ
เพื่อการท่องเที่ยว โดยพิจารณาใช้แหล่งงบประมาณจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม รายละเอียด
ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

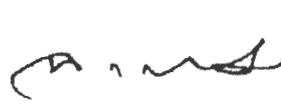
/๕.มอบหมาย...

๕. มอบหมายให้วัฒนธรรมจังหวัด เตรียมการรองรับการเกิดตลาดประชารัฐวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ตามประกาศของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่จะดำเนินการให้ครบ ๖๓ แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งสามารถจัดสรรพื้นที่ให้แก่ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีพื้นที่ค้าขายได้เพิ่มขึ้น รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕

๖. แจ้ง CMO ของแต่ละตลาดดำเนินการประเมินมาตรฐานตลาดประชารัฐตามแนวทางที่กำหนดเพื่อเป็นการประเมินตนเอง (Self Assessment) ให้ตลาดอยู่ในมาตรฐาน ตามแบบ ตป. ๑๑ และนำเข้าข้อมูลที่ได้ประเมินแต่ละตลาดผ่านแบบรายงานออนไลน์ทางเว็บไซต์ www.market.moi.go.th หัวข้อ “มาตรฐานตลาดประชารัฐ” เพื่อประมวลผลในภาพรวมของประเทศและวางแผนการพัฒนามาตรฐานตลาดประชารัฐต่อไป ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ <http://www.ppb.moi.go.th> หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายฉัตรชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักนโยบายและแผน

โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๘๐๙๕



แบบประเมินตลาดประชารัฐ

ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

วันที่ตรวจ

๑. ชื่อตลาด

ที่อยู่

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์ □ □ □ □ □

จำนวนแผงค้า แผง พื้นที่ ตร.ม. สร้างเมื่อปี

ประเภทของตลาด ☐ ตลาดที่มีโครงสร้าง ☐ ตลาดที่ไม่มีโครงสร้าง

๒. ประเภทตลาด

- | | |
|--|--|
| ☐ ตลาดประชารัฐ Green Market | ☐ ตลาดประชารัฐ Modern Trade |
| ☐ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ | ☐ ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. |
| ☐ ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ | ☐ ตลาดประชารัฐต้องชม |
| ☐ ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข | ☐ ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม |
| ☐ ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด | ☐ ตลาดเคหะประชารัฐ |

๓. มาตรฐานหรือใบอนุญาตที่ได้รับ

- | | | | |
|---|--|---|--|
| ☐ การตรวจประเมินของกรมอนามัย | ☐ ผ่านระดับดีมาก (****) | ☐ ผ่านระดับดี (***) | ☐ ผ่านระดับพื้นฐาน |
| ☐ การตรวจประเมินของ อปท. | ☐ ผ่าน | ☐ ไม่ผ่าน | |
| ☐ การตรวจประเมินของ กทม. | ☐ ระดับเพชร | ☐ ระดับทอง | ☐ ไม่ผ่านเกณฑ์ |
| ☐ การตรวจประเมินมาตรฐาน EHA | ☐ ผ่านระดับเกียรติบัตรรับรอง | ☐ ผ่านระดับพื้นฐาน | ☐ ไม่ผ่าน |

๔. การตรวจประเมิน : ตรวจประเมินครั้งที่

ให้ระบุคะแนน ตั้งแต่ ๐ - ๕ ในช่องคะแนนที่ได้ (๕ = ดีมาก, ๔ = ดี, ๓ = ปานกลาง, ๒ = พอใช้, ๑ = น้อย, ๐ = ต้องปรับปรุง)

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๔.๑ ด้านสุขลักษณะทั่วไป			
๑.	โครงสร้างและหลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟแข็งแรงทนทาน ความสูงเหมาะสม พื้นและฝ้าผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวรแข็งแรง ทำความสะอาดง่าย กรณีมีโครงสร้างเฉพาะเสาและหลังคา โครงสร้างคลุมผ้าใบ เต็นท์ ร่ม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกันต้องอยู่ในสภาพที่มั่นคงแข็งแรง		
๒.	มีน้ำประปาหรือน้ำสะอาดไว้บริการอย่างเพียงพอ และมีที่เก็บสำรองน้ำให้มีปริมาณเพียงพอและสะดวกต่อการใช้งาน		
๓.	มีการจัดเก็บสินค้า สิ่งของ วัสดุอุปกรณ์เป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่ให้เกะกะรกรุงรัง หรือ กีดขวางทางเดิน		
๔.	ที่จอดรถเป็นระเบียบเรียบร้อยเพียงพอต่อผู้มาใช้บริการ และมีการอำนวยความสะดวกด้านระบบการจราจร		
๕.	มีทะเบียนผู้ค้า ระบุชื่อที่อยู่ ประเภทสินค้า และจัดทำหมายเลขแผงมองเห็นชัดเจน		
๔.๒ ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม			
๖.	มีที่รองรับมูลฝอยสาธารณะที่ถูกต้องหลักสุขาภิบาลอย่างเพียงพอ และทำความสะอาดอยู่เสมอ ไม่พบขยะมูลฝอยตกหล่นบนพื้นตลาด บริเวณแผงวางระบายน้ำทางเดิน ถนน ที่ตั้งที่รองรับขยะมูลฝอยสาธารณะ และที่ตั้งที่พักรวมขยะมูลฝอย		
๗.	ตลาดและบริเวณโดยรอบไม่มีน้ำขังเฉอะแฉะและมีการป้องกันไม่ให้น้ำหรือของเหลวจากแผงจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อสัตว์ชำแหละไหลลงสู่พื้นตลาด		
๘.	มีผู้ดูแลรับผิดชอบในการรักษาความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัยของตลาด มีการทำความสะอาดตลาดเป็นประจำ		

ข้อ	รายละเอียด	ระดับคะแนน	หมายเหตุ
๙.	มีห้องส้วมและที่ปัสสาวะ แยกเพศ ชาย-หญิงเป็นสัดส่วน อ่างล้างมือมีพอเพียง อุปกรณ์ภายในห้องส้วมอยู่ในสภาพดีใช้ได้ อาจจัดให้ในรูปแบบต่างๆ เช่น ส้วมเคลื่อนที่ ส้วมสาธารณะ ส้วมเอกชน หรือส้วมของหน่วยราชการที่เปิดให้บริการ		
๑๐.	มีการจัดการควบคุมป้องกันสัตว์และแมลงพาหะนำโรคไม่ให้รบกวนและก่อความรำคาญ		
๔.๓ ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค			
๑๑.	จัดให้มีเครื่องชั่งที่ได้มาตรฐานเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ มีป้ายติดราคาสินค้าตามที่กฎหมายกำหนดและมองเห็นชัดเจน และเป็นปัจจุบัน		
๑๒.	สินค้าประเภทอาหารและเครื่องใช้ที่เกี่ยวกับอาหารจะต้องวางสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๖๐ เซนติเมตร และอาหารปรุงสำเร็จต้องมีการปกปิด		
๑๓.	เครื่องมือ เครื่องใช้ และภาชนะอุปกรณ์ ต้องสะอาดและปลอดภัย มีการล้างทำความสะอาดและจัดเก็บอย่างถูกต้อง		
๑๔.	มีการใช้ผลิตภัณฑ์ทดแทนโฟมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ และย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ		
๑๕.	มีการทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ๕ ชนิด (ฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอร์แรกซ์ สารฟอกขาว ยาฆ่าแมลง)		
๔.๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ			
๑๖.	ผู้ค้าแต่งกายสะอาดเรียบร้อย และใช้วาจาสุภาพ ผู้ประกอบอาหารแต่งกายสะอาด สวมหมวกและผ้ากันเปื้อน และต้องปฏิบัติให้ถูกสุขลักษณะในการใช้กรรมวิธีการปรุงประกอบและจำหน่ายอาหาร		
๑๗.	ต้องมีระบบการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ซื้อและผู้ค้า		
๑๘.	จัดให้มีการฝึกอบรมผู้ค้าและผู้ช่วยค้าในตลาดในด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม/สุขภาพอนามัย		
๑๙.	มีการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจกับผู้ค้าให้ทราบความต้องการของผู้ซื้อ		
๒๐.	จัดให้มีกิจกรรมภายในตลาดสำหรับผู้ค้าและผู้ซื้อ เช่น การออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพแก่ผู้ค้า		

๕. ผู้ตรวจประเมิน

(บูรณาการการตรวจประเมินมาตรฐานตลาดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร กรมอนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ศูนย์อนามัยในพื้นที่รับผิดชอบ หน่วยงานในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภทในพื้นที่ อย่างน้อย ๓ คน)

(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง	ตำแหน่ง
หน่วยงาน	หน่วยงาน



หมายเหตุ : แนวทางการคำนวณ คะแนนรวมการประเมินทั้ง ๔ ด้าน

ผ่านระดับดีมาก	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๘๐ - ๑๐๐	ผ่านระดับพื้นฐาน	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๖๐ - ๖๙
ผ่านระดับดี	ได้คะแนนรวม ตั้งแต่ ๗๐ - ๗๙	ต้องปรับปรุง	ได้คะแนนรวม น้อยกว่า ๖๐



แบบรายงานผลการประเมินตลาดประชารัฐ
ตลาดสะอาด ตลาดปลอดภัย ไม่ใช้ภาชนะจากโฟม

สังกัดสำนักงาน ๓
แบบ ตป ๑๑ (รายงานผล)

๑. จังหวัด

อำเภอ

๒. ผลการประเมินตลาดประชารัฐ

ที่	ประเภท ของตลาดประชารัฐ	จำนวน ตลาด ทั้งหมด (๑)	จำนวนตลาด ที่ได้รับการ ตรวจประเมิน (๒)	ผลการประเมินตลาดประชารัฐ				หมายเหตุ
				ผ่านระดับ ดีมาก	ผ่านระดับ ดี	ผ่านระดับ พื้นฐาน	ต้อง ปรับปรุง	
๑.	ตลาดประชารัฐ Green Market							
๒.	ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้							
๓.	ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ							
๔.	ตลาดประชารัฐ กทม. คืนความสุข							
๕.	ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด							
๖.	ตลาดประชารัฐ Modern Trade							
๗.	ตลาดประชารัฐ ของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.							
๘.	ตลาดประชารัฐ ต้องชม							
๙.	ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม							
๑๐.	ตลาดเคหะประชารัฐ							
รวม								

หมายเหตุ : - ส่งแบบรายงานมาทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์
moipbb0211.1@gmail.com
ทุกวันที่ ๓๐ ของทุกเดือน (ยกเว้น เดือน
กุมภาพันธ์ ให้รายงานวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์
๒๕๖๑) เริ่มครั้งแรกวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๑

ผู้รายงาน (ชื่อ).....
ตำแหน่ง

หน่วยงาน

โทรศัพท์มือถือ

วันที่รายงาน

สำเนาฉบับ

ที่ สธ ๐๔๐๘.๐๒/๖๓๖

กระทรวงสาธารณสุข
ถนนติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด

เรียน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางการขับเคลื่อนงานสุขาภิบาลอาหารระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ ฉบับ

ตามที่กระทรวงสาธารณสุข ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารตามนโยบาย
โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย การรับรองมาตรฐานร้านอาหาร Clean Food Good Taste Plus การส่งเสริม
การรณรงค์ลด ละ เลิก การใช้ภาชนะโฟมบรรจุอาหาร โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายระดับจังหวัด
ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และปัจจุบันรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้จัดตั้ง
ตลาดประชารัฐเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสุขาภิบาลอาหารระดับพื้นที่เป็นไปอย่างต่อเนื่องสามารถขยายผล
ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นและตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงสาธารณสุขจึงขอชี้แจงแนวทาง
และประสานความร่วมมือจากท่านในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในระดับจังหวัด ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

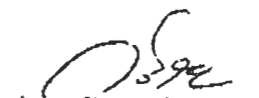
จึงเรียนเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายโอภาส การย์กวินพงศ์)
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการสาธารณสุข

กรมอนามัย
สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
โทร. ๐ ๒๕๔๐ ๔๓๘๐
โทรสาร ๐ ๒๕๔๐ ๔๓๘๘


(นายชिरะ เพ็งจันทร์)
อธิบดีกรมอนามัย
๑๕ ม.ค. ๖๓
๑๕๖

ลำดับ	นโยบาย/โครงการ/กิจกรรม	กรมอนามัย (ส่วนกลางและศูนย์อนามัย)	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัด	องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	ผลผลิต/ผลลัพธ์
๔	ตลาดประชารัฐเป็นนโยบาย รัฐบาลที่มุ่งเน้นการขยายพื้นที่ ตลาดที่มีอยู่เดิมและพัฒนาตลาด ใหม่ เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการตลาด ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่ม ประเภทสินค้า เช่น เกษตรกรผู้มี รายได้น้อยมีสถานที่สำหรับ ค้าขาย นโยบายนี้มีหน่วยงาน หลายหน่วยงานร่วมขับเคลื่อน ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขได้ร่วม สนับสนุนการขับเคลื่อน โดย สนับสนุนการขับเคลื่อน โดย สนับสนุนการพัฒนาตลาดประชารัฐ ให้ได้มาตรฐานด้านอนามัย สิ่งแวดล้อม และด้านอาหาร ปลอดภัย	๑.ประสานกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ บูรณาการเกณฑ์สุขลักษณะ และอนามัยสิ่งแวดล้อมของ ตลาดสดไว้เกณฑ์มาตรฐาน ตลาดประชารัฐเพื่อป้องกัน ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมและสุขภาพของ ประชาชน ๒.สนับสนุนด้านวิชาการอนามัย สิ่งแวดล้อมของตลาด ๓.สนับสนุนสื่อเผยแพร่ความรู้ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมของ ตลาด ๔.สนับสนุนหลักสูตรการอบรม ผู้สัมผัสอาหาร การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล ๕.สนับสนุนการขับเคลื่อนการ พัฒนาองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น	๑.สนับสนุนจังหวัดในการ จัดตั้งตลาดประชารัฐและ เสนอแนวทางการพัฒนา ตลาดประชารัฐให้ได้ มาตรฐานไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของประชาชน ๒.ร่วมตรวจแนะนำตลาด ประชารัฐให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐาน ๓.ร่วมเฝ้าระวังความ ปลอดภัยอาหารในตลาด ๔.สนับสนุนด้านวิชาการ และการพัฒนาภาพภาคี เครือข่ายตลาดประชารัฐใน การพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม ๕.สนับสนุนการขับเคลื่อน การพัฒนาองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นตามเกณฑ์ EHA๑๐๐๑-๔๐๐๐	๑.สนับสนุนจังหวัดในการ จัดตั้งตลาดประชารัฐใน พื้นที่ ๒.ตรวจแนะนำตลาด ประชารัฐให้ถูก สุขลักษณะ ๓.เฝ้าระวังความปลอดภัย อาหารในตลาดสด ๔.จัดอบรมผู้ค้าอาหารใน ตลาดประชารัฐเพื่อให้ ความรู้ด้านสุขลักษณะ อาหารปลอดภัย จัดการ ขยะ จัดการน้ำเสีย ฯลฯ ๕.การดำเนินการพัฒนา ระบบบริหารอนามัย สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ EHA๑๐๐๑-๔๐๐๐	๑.ตลาดประชารัฐสะอาด ได้มาตรฐานไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ๒.อาหารที่จำหน่ายใน ตลาดประชารัฐสะอาด ปลอดภัย ๓.ประชาชนได้บริโภค อาหารที่สะอาดปลอดภัย จากตลาดประชารัฐ ๔.ประชาชนมีช่องทางใน การประกอบอาชีพเพื่อ สร้างรายได้มากขึ้น

สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

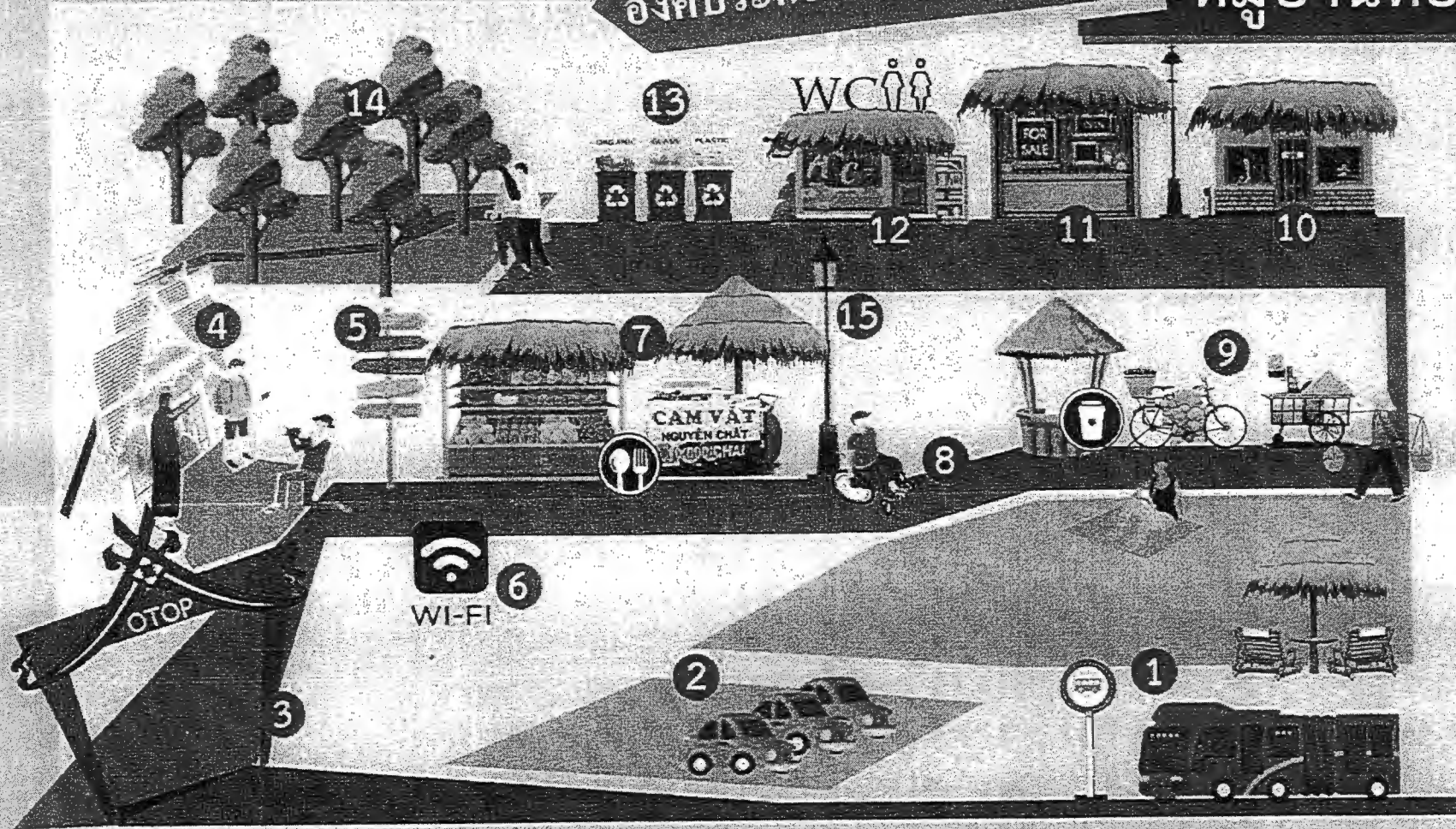
แนวคิดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยว
OTOP (OTOP Tourism Village)



โดย นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์
อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

องค์ประกอบด้านกายภาพของ

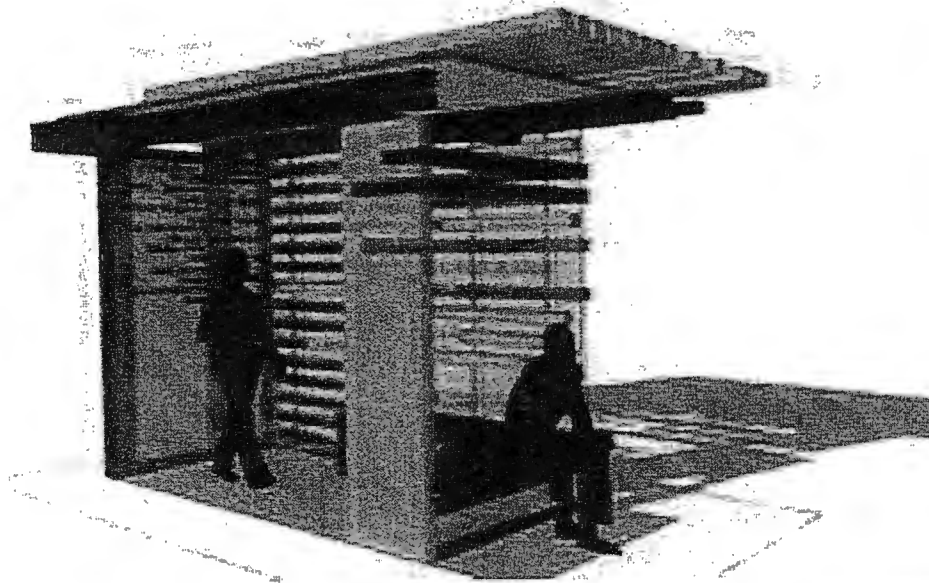
หมู่บ้านท่องเที่ยว



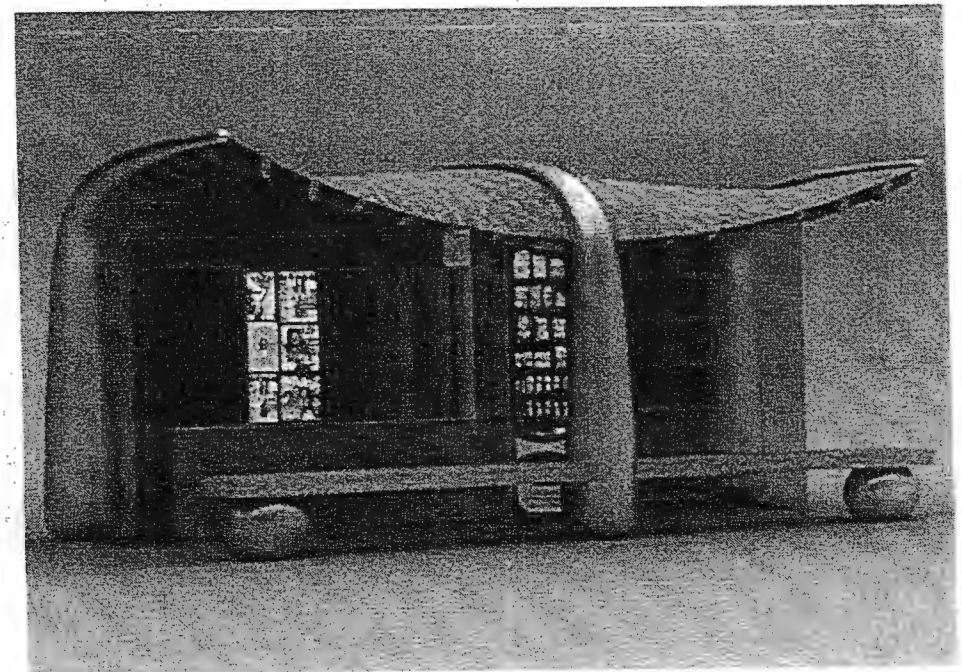
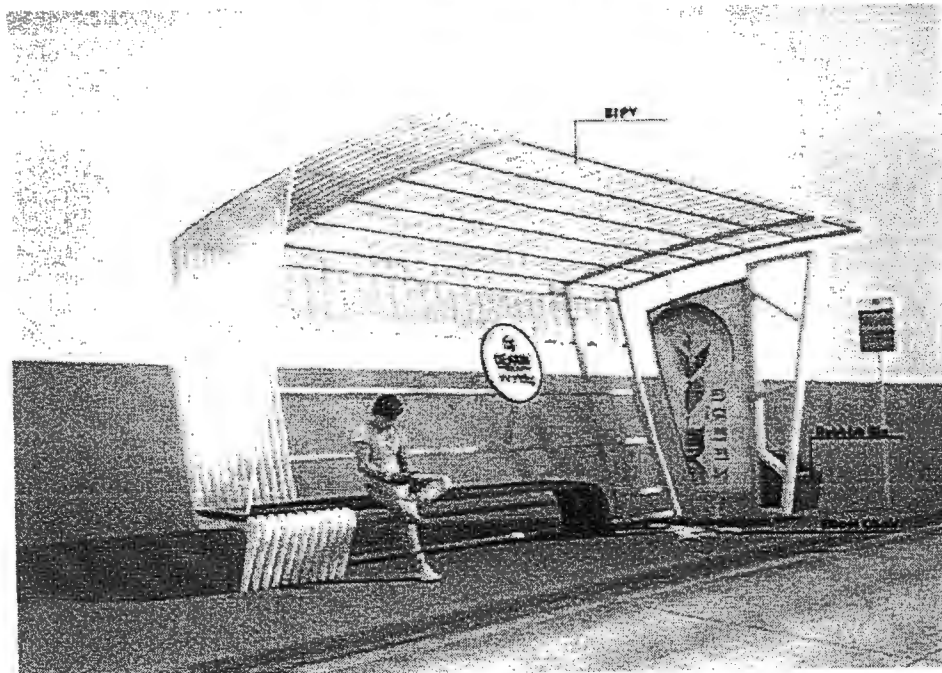
1. ป้ายหยุดรถประจำทาง ที่จอดรถ 30-50 คัน ชุมประตู่ จุดถ่ายรูป
2. รถมอเตอร์ไซด์รับส่ง
3. ชุมประตู่
4. จุดถ่ายรูป
5. ป้ายบอกทาง
6. Wi-Fi
7. อาหารท้องถิ่น
8. ร่มเงา
9. ชุมประตู่
10. ชุมประตู่
11. ชุมประตู่
12. ชุมประตู่
13. ชุมประตู่
14. ชุมประตู่
15. ชุมประตู่

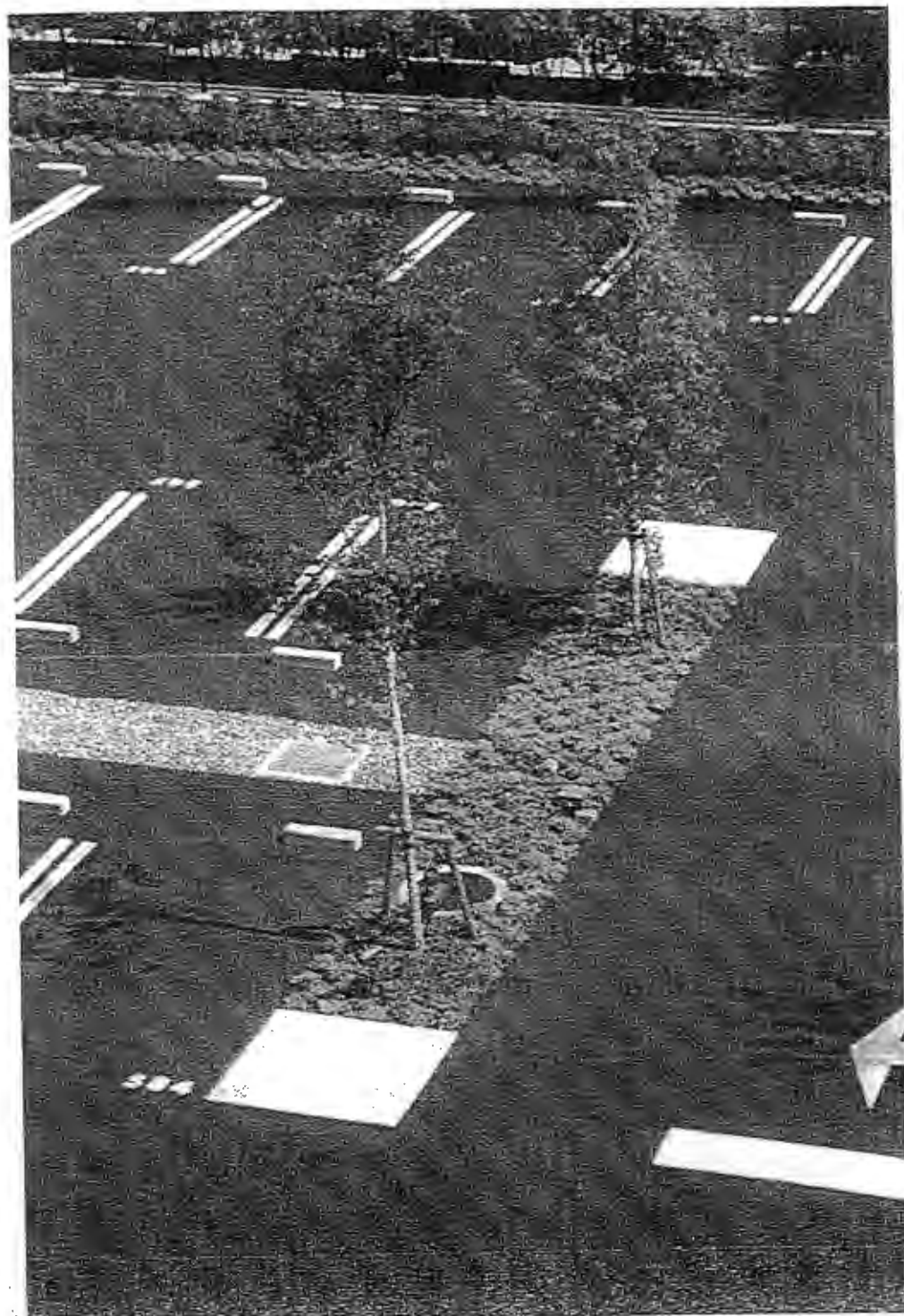


กระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา
THAILAND
Tourism Year 2018



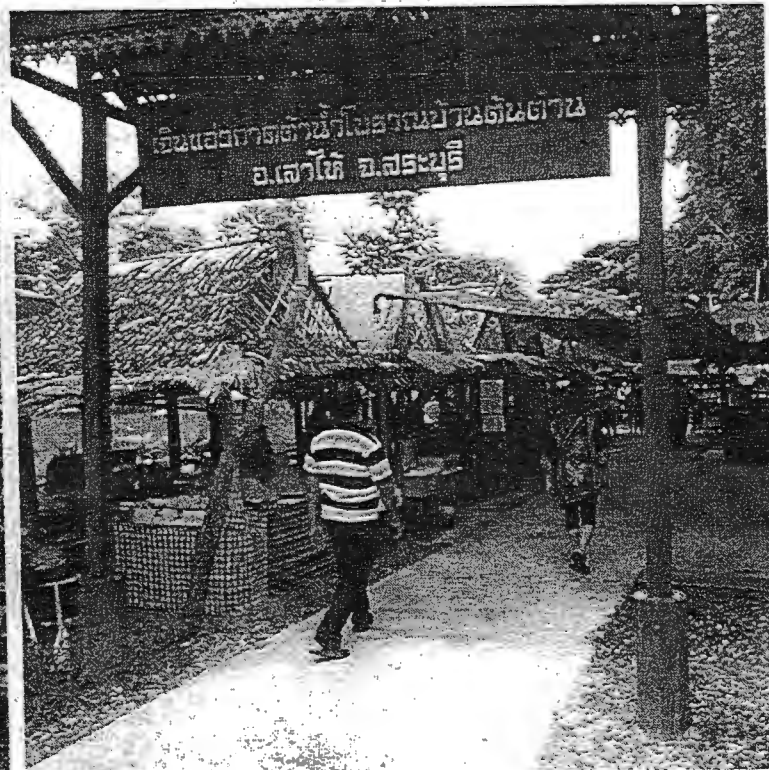
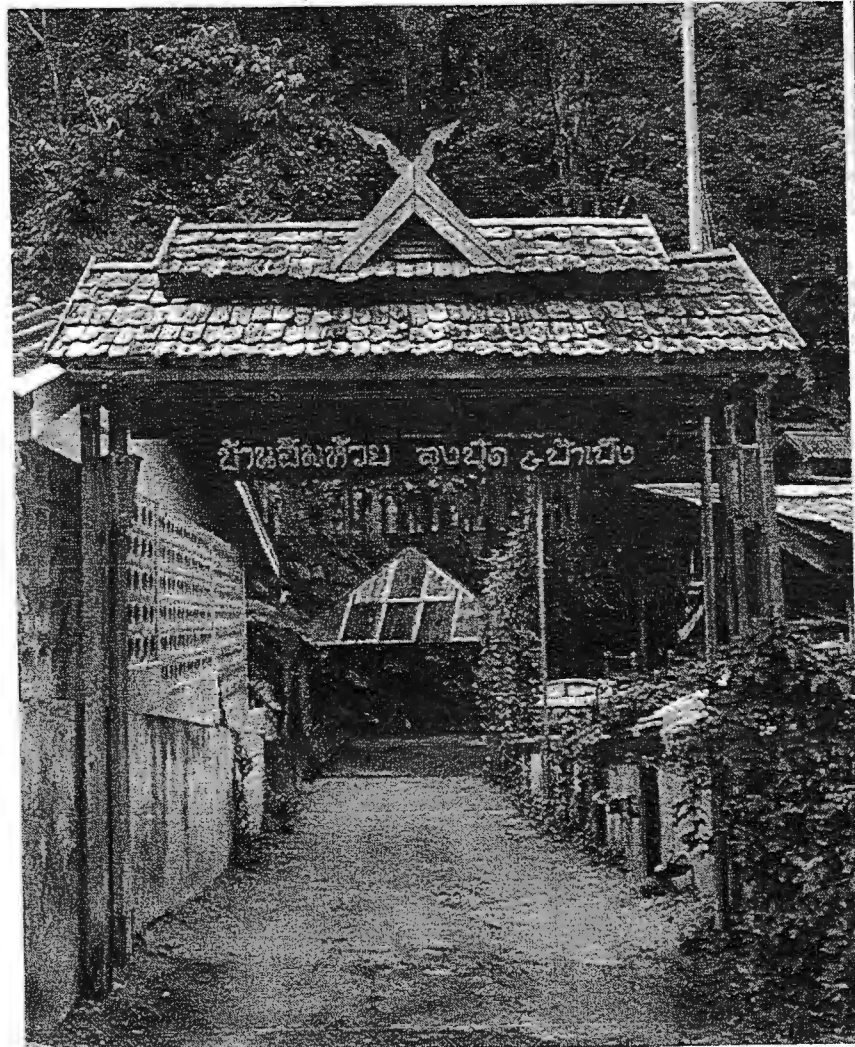
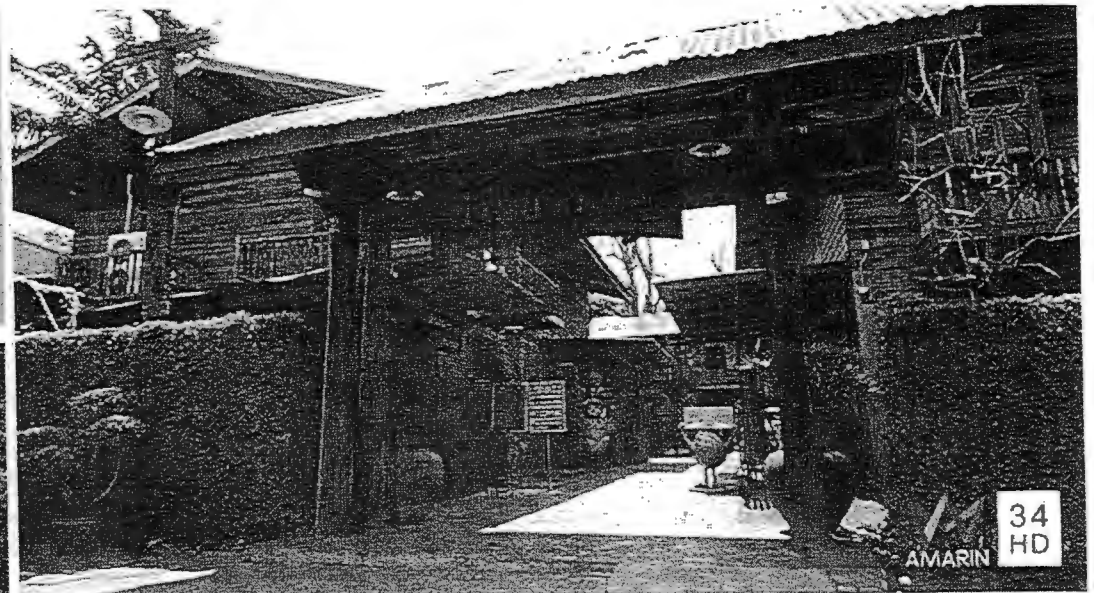
ป้ายหยุดรถประจำทาง





ที่จอดรถ 30 - 50 คัน
พร้อมรถรับส่ง

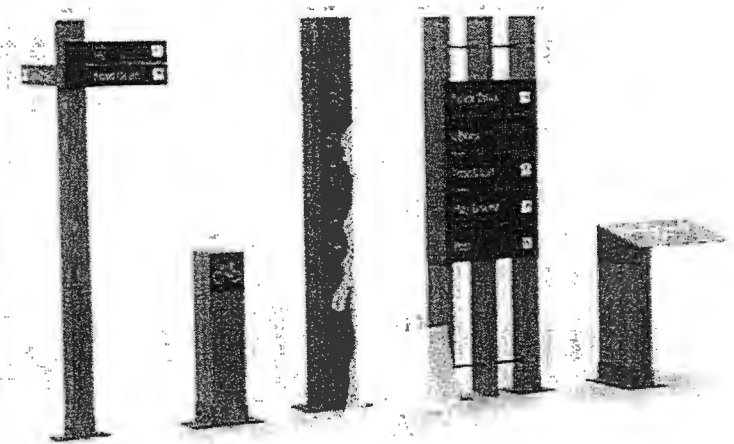
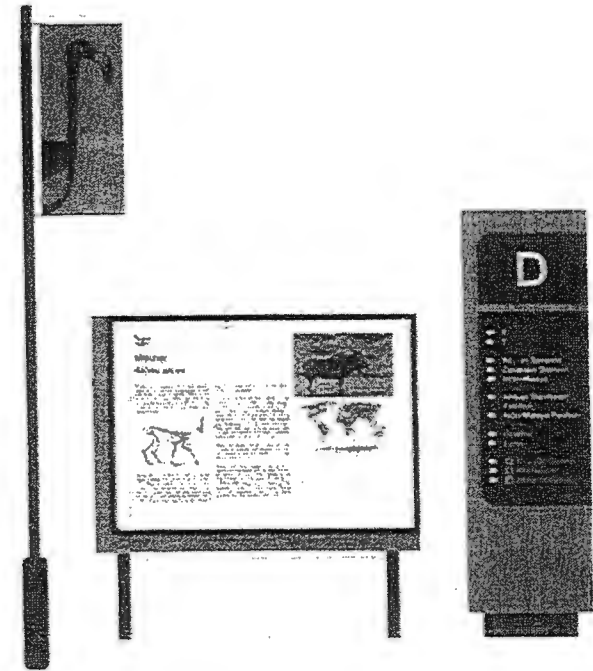
ชุมประตู่





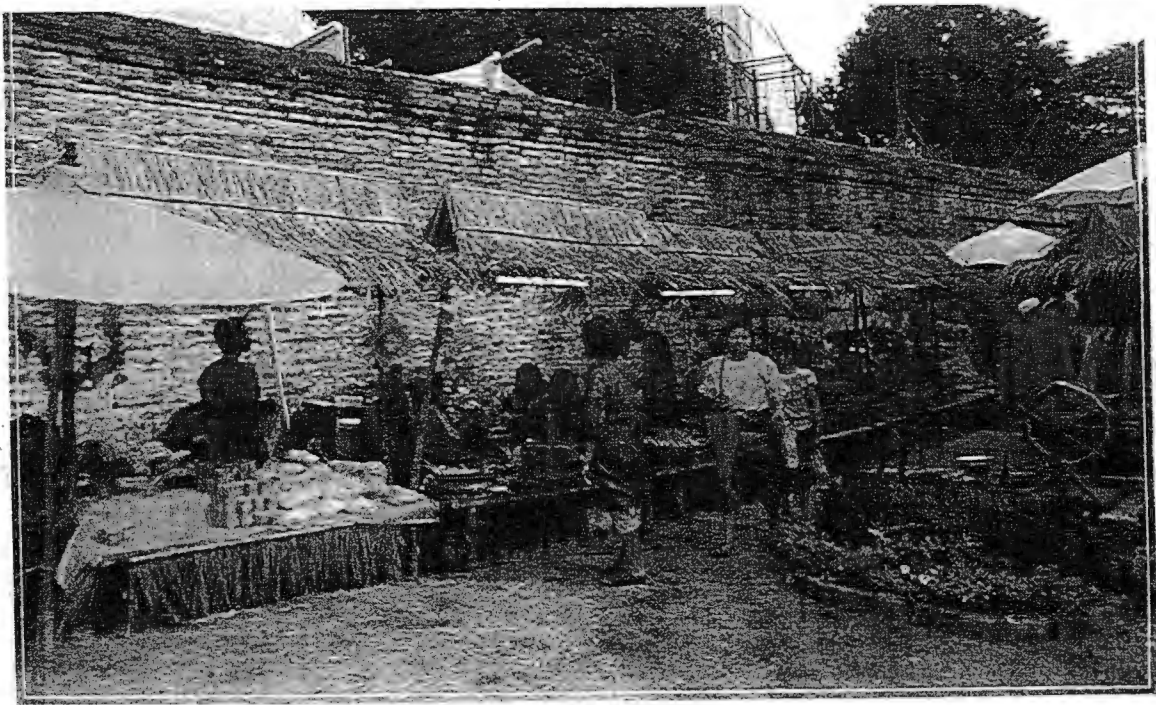
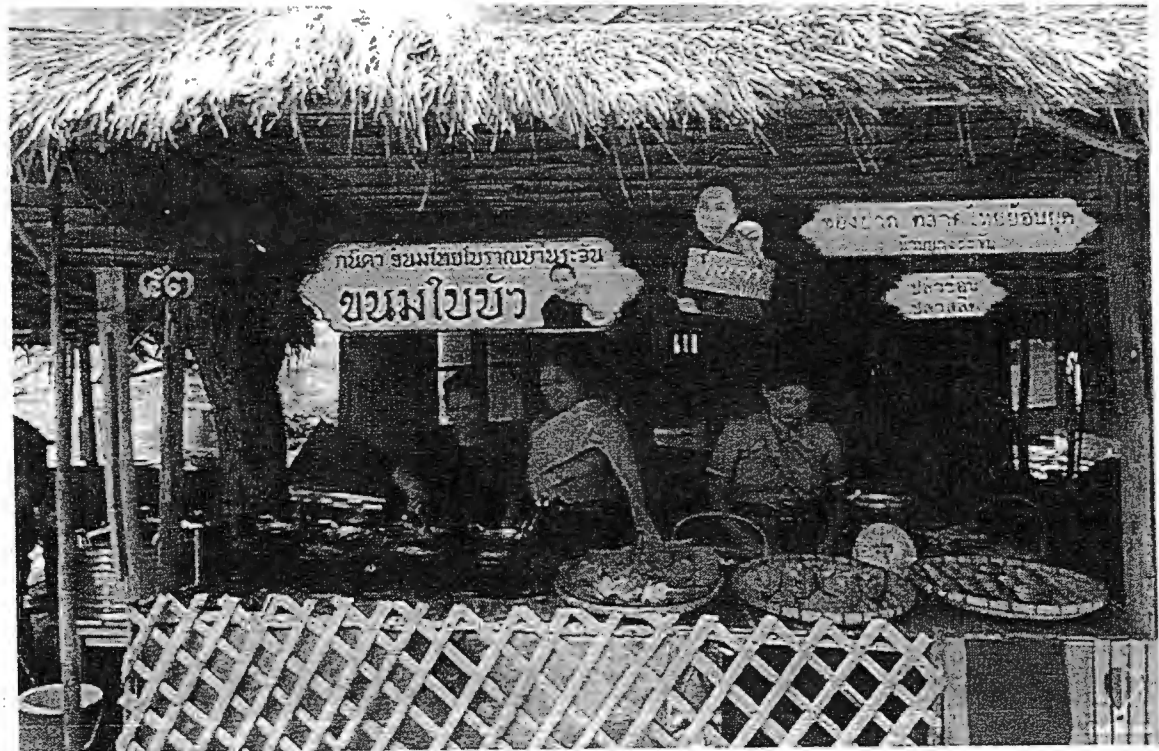
จุดถ่ายรูป

ป้ายบอกทาง

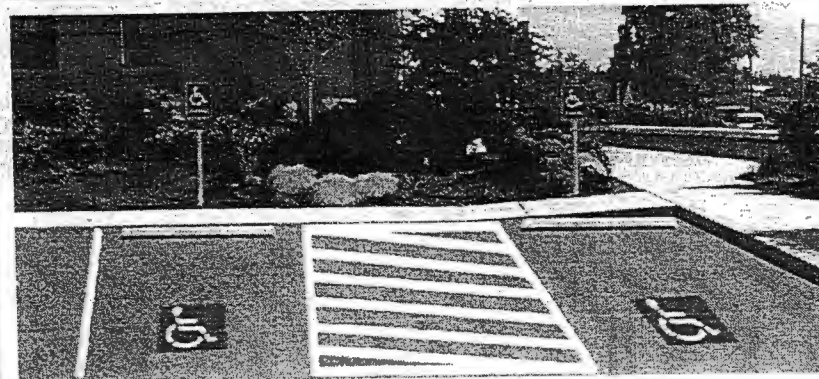
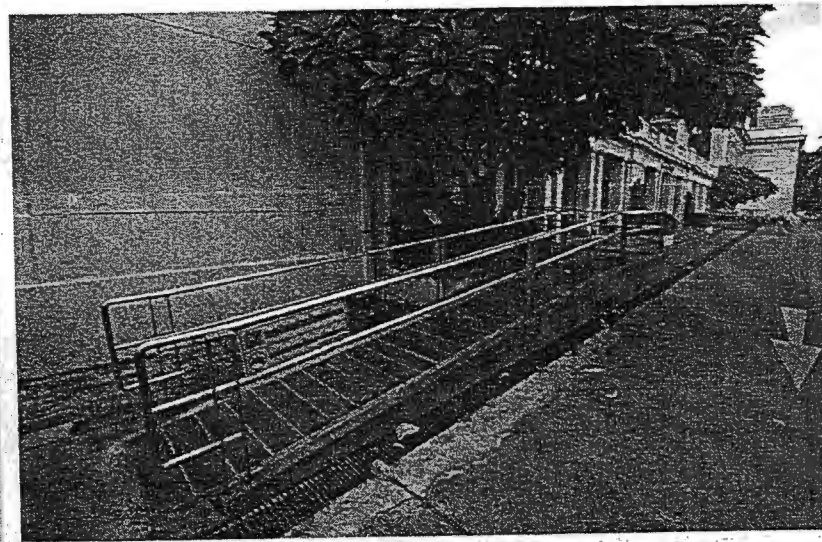


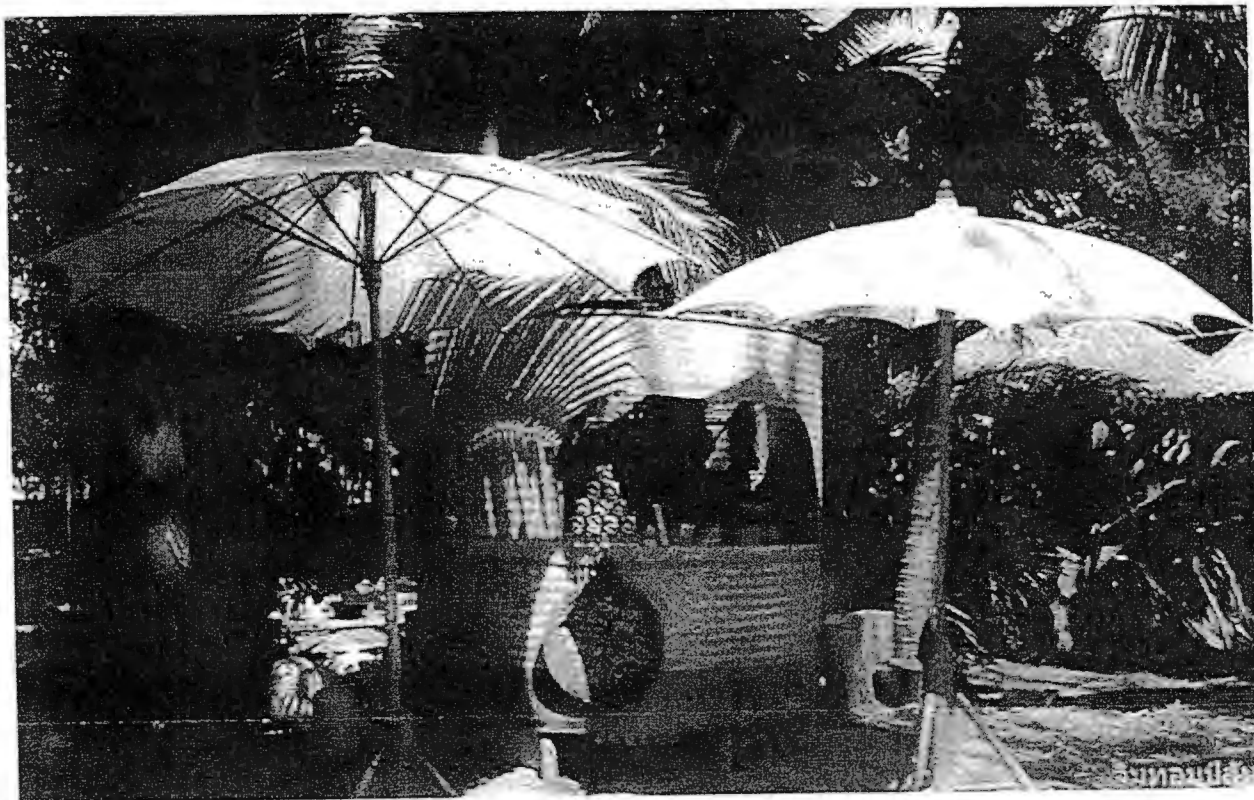


อาหารท้องถิ่น

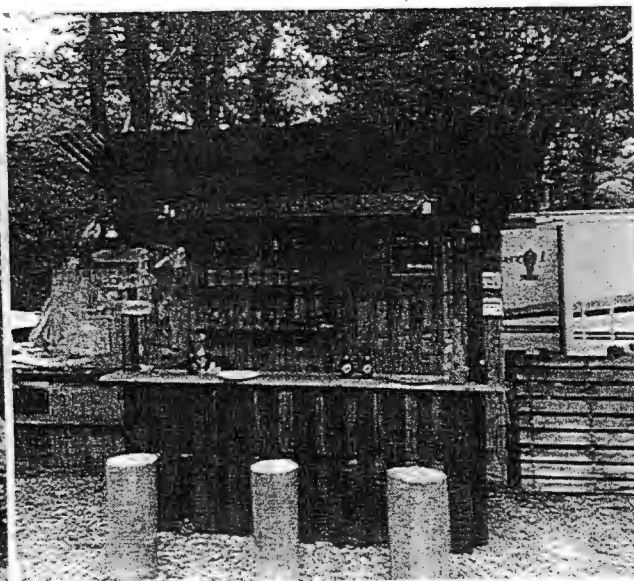
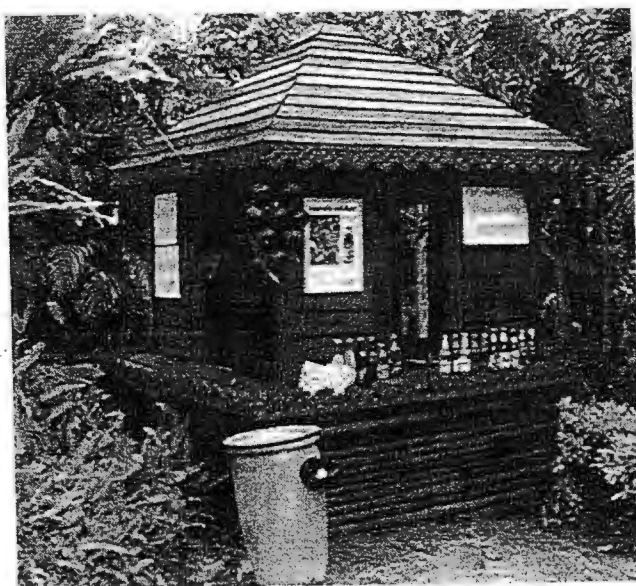


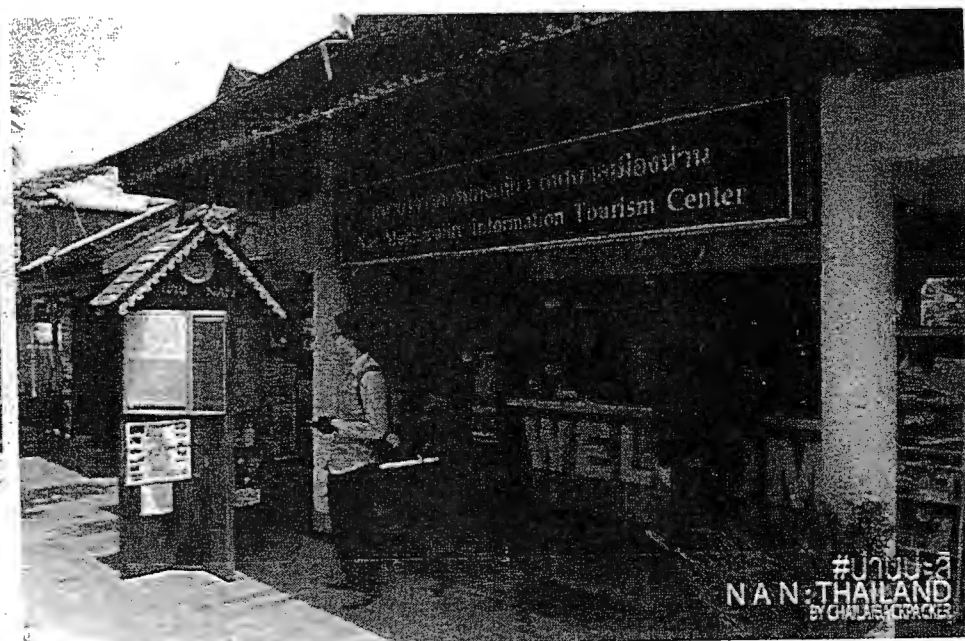
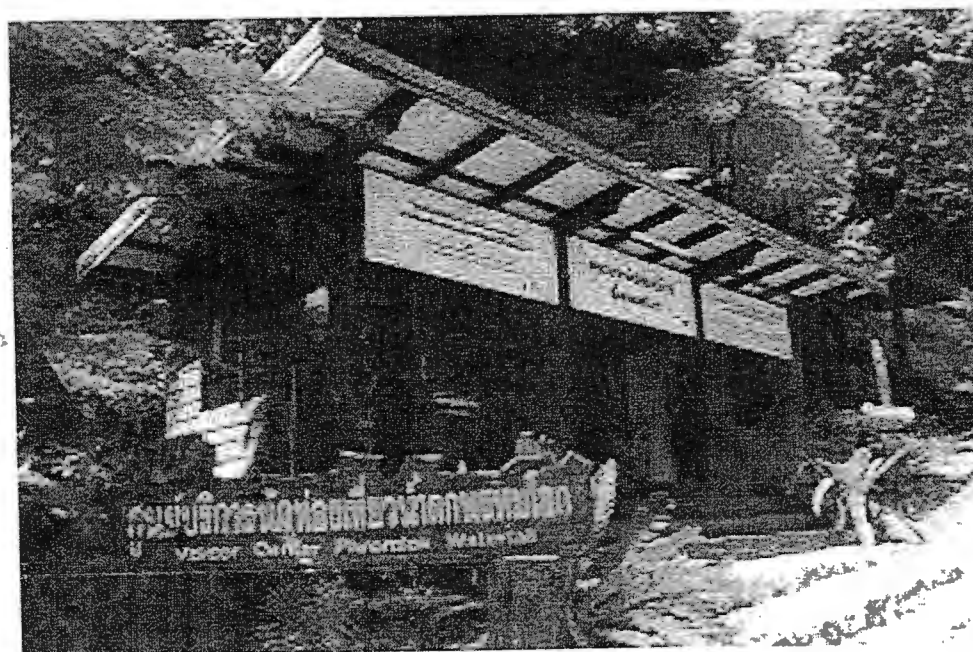
รองรับคนทั้งมวล



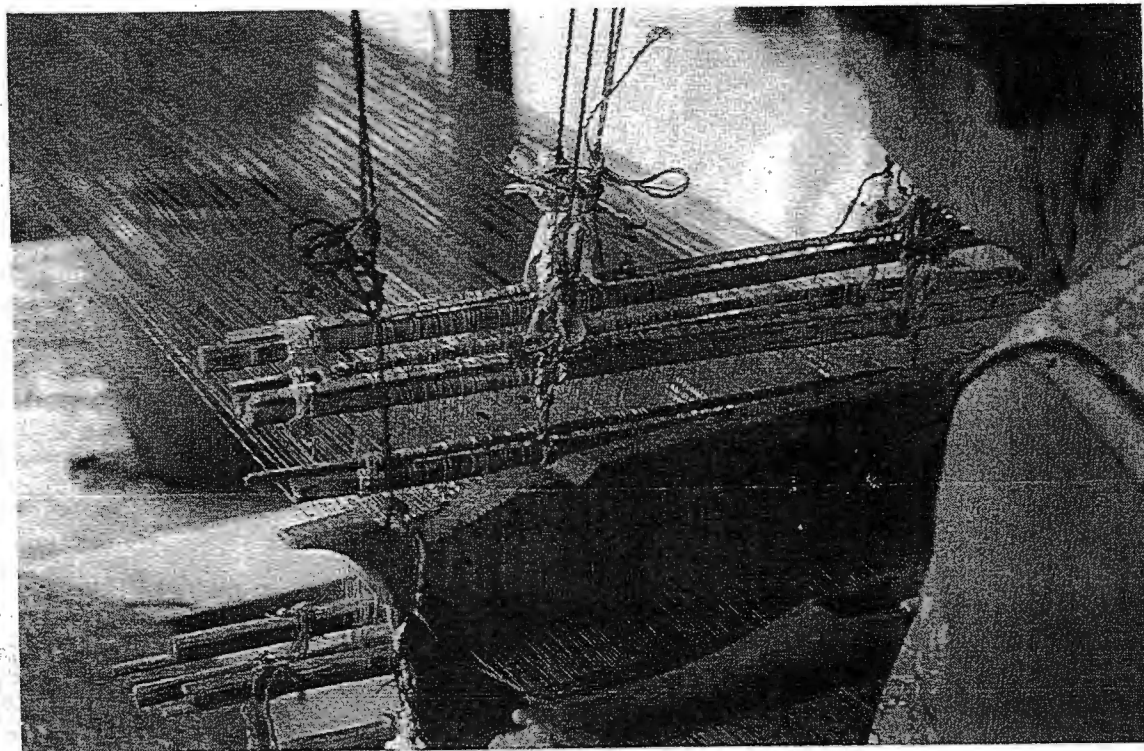


ซุ้มเครื่องดื่ม

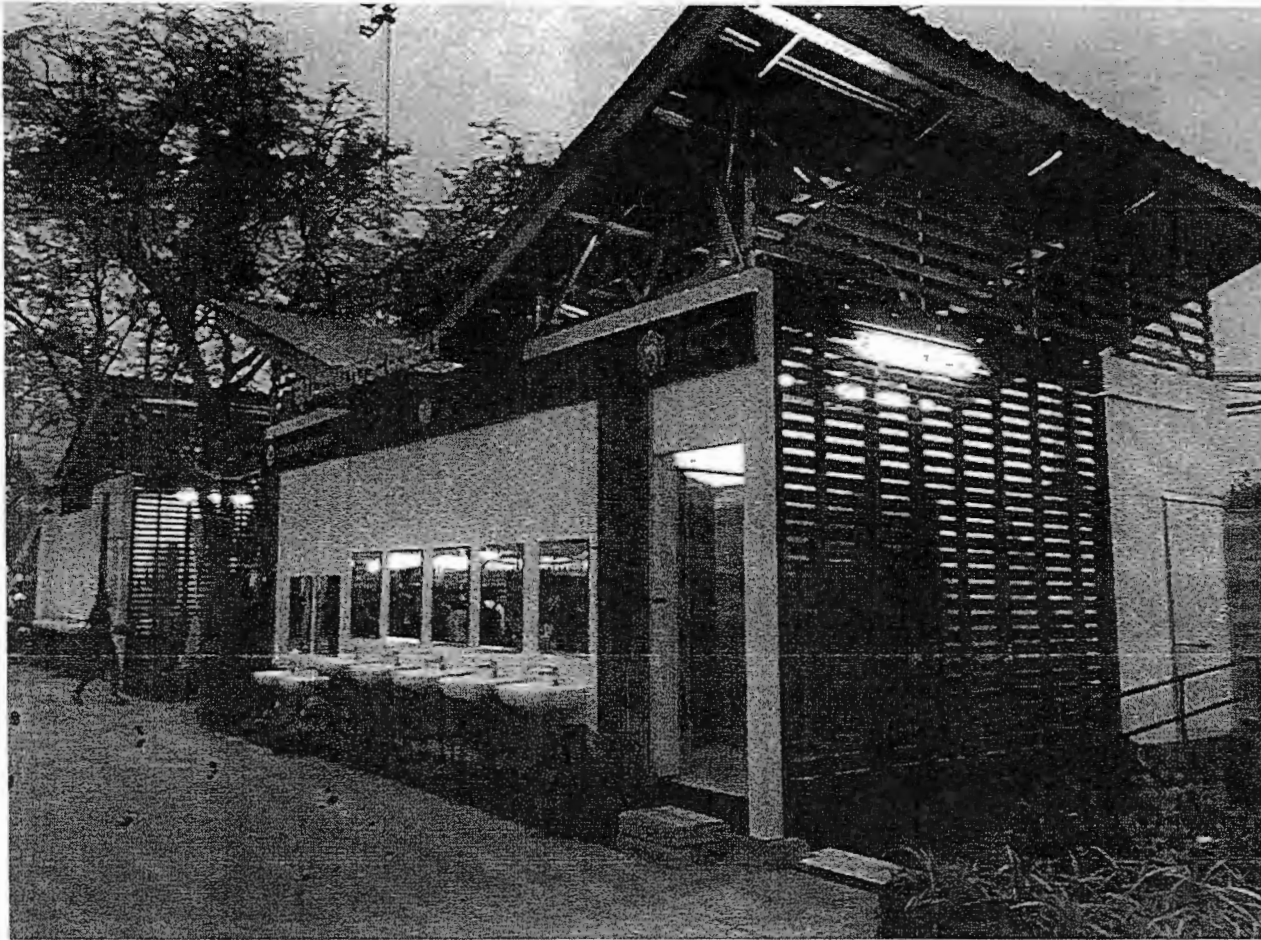




ศูนย์รวบรวมข้อมูล

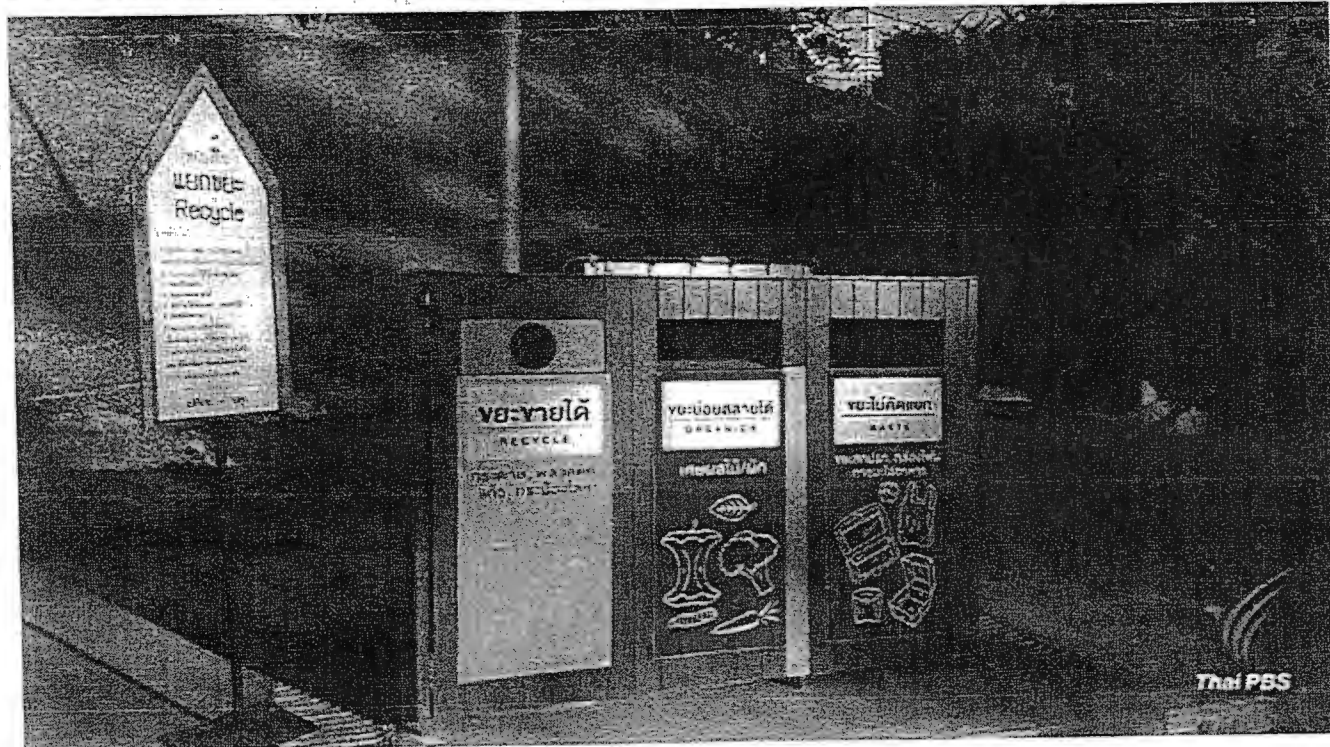
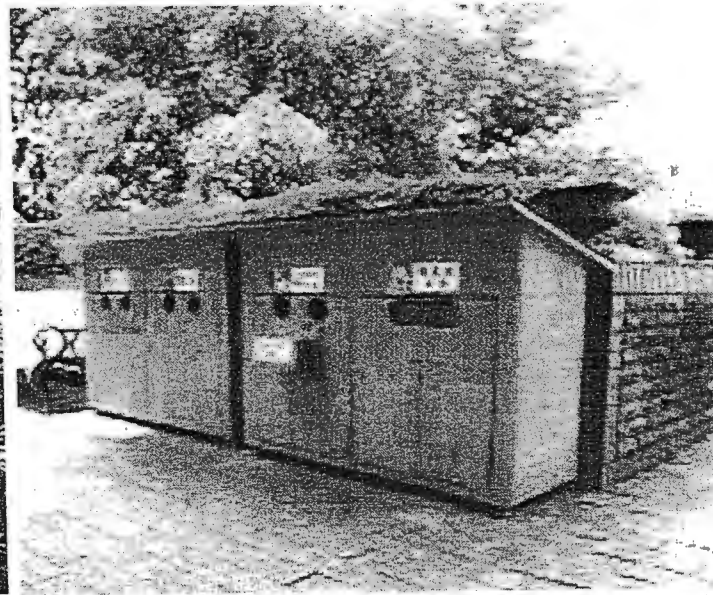


ที่แสดงขั้นตอนการผลิต



ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด



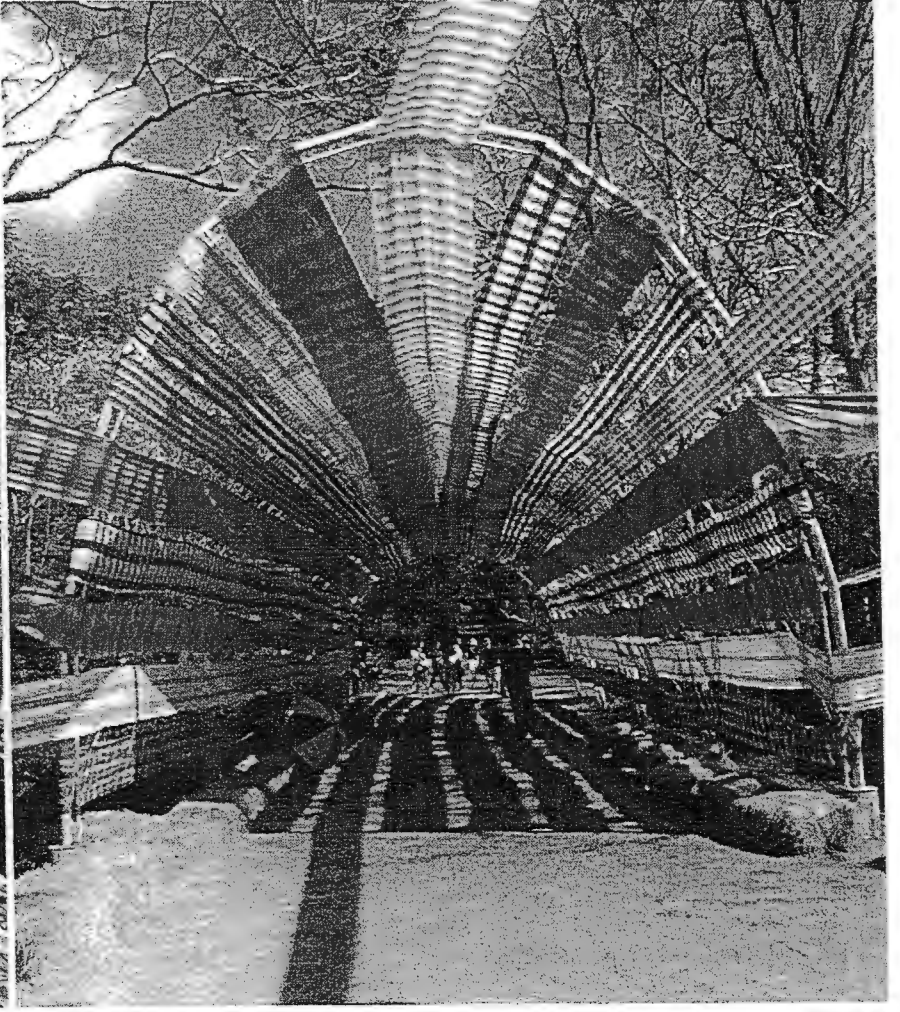
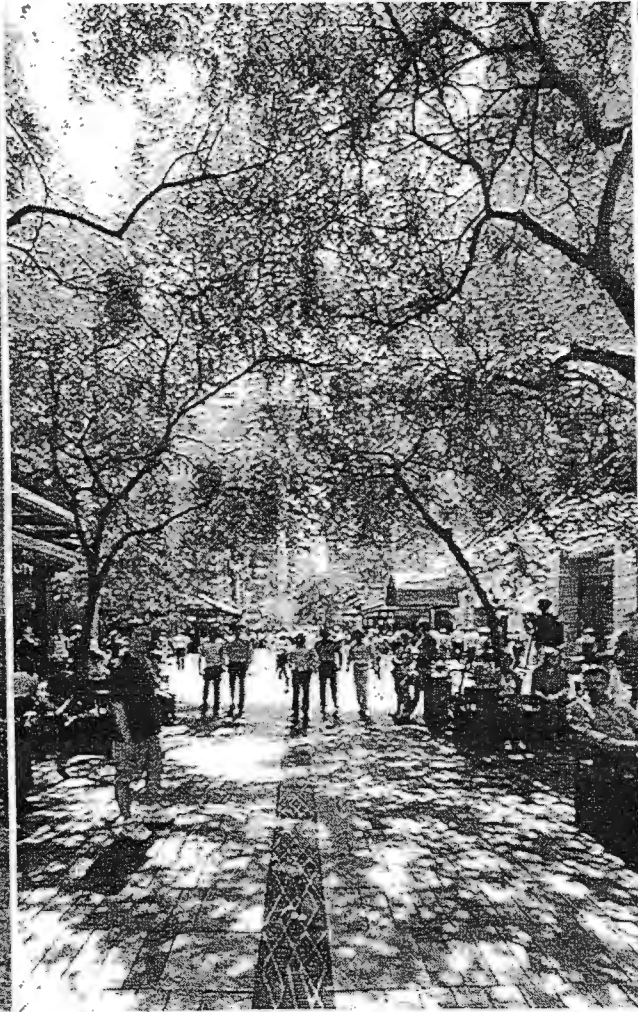


การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม



เส้นทางเดินเท้า ป่า/เขา

ร่มเงา แสงสว่าง



บางพื้นที่อาจมีลักษณะภูมิศาสตร์/บริบทที่แตกต่างกัน
อาจไม่จำเป็นต้องทำครบทั้ง 15 ข้อ แต่อาจเลือกทำอย่างน้อย
7 กิจกรรม

- ป้ายหยุดรถประจำทาง รถรับส่งเข้าเมืองและhubส่งของ
- ที่จอดรถ 30-50 คัน พร้อมรถรับส่ง
- ชุมประตู่
- จุดถ่ายรูป
- ป้ายบอกทาง
- WIFI
- อาหารท้องถิ่น
- รongรับคนทั้งมวล
- ชุมเครื่องดื่ม
- ศูนย์รวบรวมข้อมูล
- ที่แสดงขั้นตอนการผลิต
- ห้องน้ำสาธารณะ 3-5 จุด
- การดูแลขยะและสิ่งแวดล้อม
- เส้นทางเดินเข้า ป่า/เขา
- ร่มเงา แสงสว่าง



ขอขอบคุณครับ

โดย.....กรมการท่องเที่ยว